

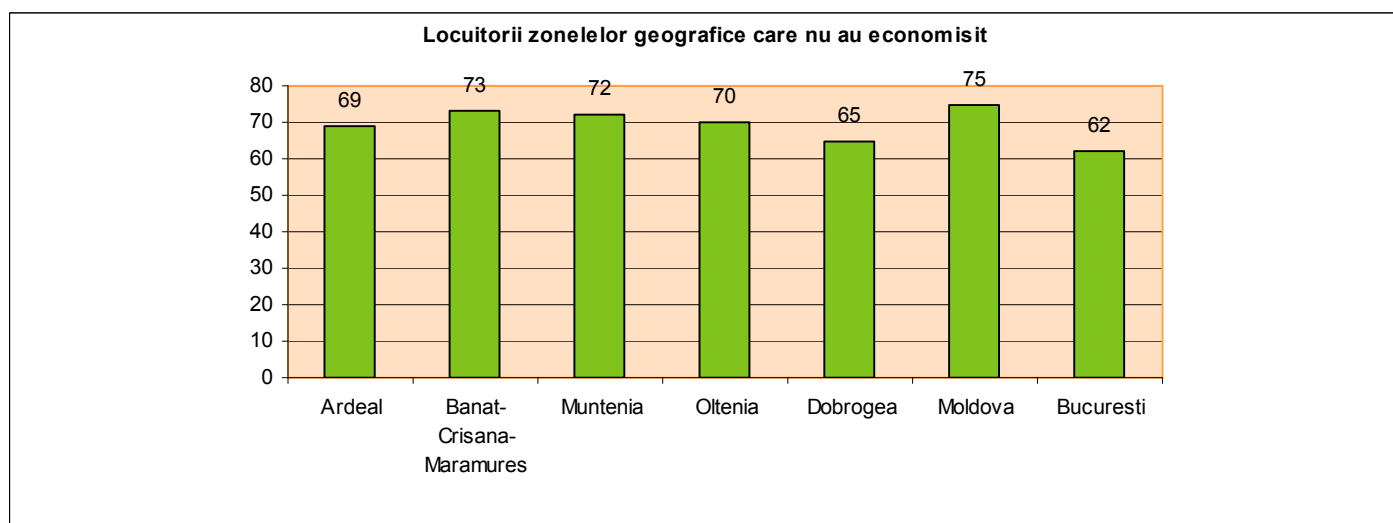
## Comunicat de presă

### Criza nu i-a determinat pe români să economisească

**București 13 mai 2009**

În 2008 doar 29% dintre români au economisit pentru a-și asigura un sprijin financiar sigur pentru viitor.

Acesta este rezultatul studiului desfășurat de Henley Centre Headlight Vision pentru Aviva plc în anul 2008. Contextul economic internațional i-a pus pe gânduri pe majoritatea românilor, însă puțini sunt cei care au și acționat în concordanță. Cei mai prevăzători sunt bucureștenii și dobrogenii, 38% și respectiv 35% declarând că au făcut economii pentru situațiile neprevăzute, iar pe primul loc în topul regiunilor care nu economisesc se află locuitorii Moldovei - 75% nu au economisit și nici nu plănuiesc să își schimbe comportamentul în viitorul apropiat.



Dintre puținii români care și-au pus banii deoparte, doar 7% au reușit să economisească cel mult 100 euro/an. În același timp, doar 4% dintre respondenți au declarat că au reușit să pună de-o parte peste 1.500 euro/an, peste 10% dintre aceștia fiind bucureșteni.

Printre motivele principale care îi împiedică pe români să economisească se numără faptul că nu își pot permite (64%), creditele mari pe care le au în prezent (18%), lipsa încrederii în produsele financiare (13%), riscul de a-și pierde banii investiți (12%) sau faptul că preferă mai mult să cheltuiască banii decât să-i economisească util (7%).

Cu privire la viitor, cei mai optimiști rămân tinerii cu vârsta cuprinsă între 25-34 de ani, 35% dintre aceștia consideră că situația se va schimba în bine și că vor avea posibilitatea de a pune bani deoparte pentru situații neprevăzute.

“Dintr-un studiu realizat anterior de Aviva, a reieșit faptul că românii ar fi economisit mai mult dacă anticipau criza. Astfel, indiferent de contextul economic internațional sau de perioada din an, oamenii au căutat dintotdeauna să se protejeze de factori nefavorabili, fie că este vorba despre cei financiar - inflația sau cei care țin de situații neprevăzute - șomajul, pierderea capacității de muncă sau alte situații neprevăzute. Cei mai mulți oameni știu ce trebuie să facă, însă foarte puțini sunt cei care acționează în concordanță și asta pentru că în România cei mai mulți oameni nu au încă o educație financiară solidă.

Cei mai câștigați sunt cei care vor ști să profite de oportunitățile oferite de astfel de perioade și să le folosească în avantajul personal - investind sume mici în produse de asigurări unit-linked care, în aceste momente, au prețurile jos și profitând astfel de creșterea uniturilor în perioadele următoare. " declară Shah Rouf CEO Aviva Romania.

"Știm din experiența noastră că oamenii nu plănuiesc să eșueze, dar eșuează în a planifica. Iar în acest moment, Aviva îi poate sprijini pentru a maximiza oportunitățile oferite de cele mai mici prețuri ale unităților de fond din ultimii ani." a adăugat Shah Rouf.

**Note pentru editori:**

- Niciun rezultat din studiul Aviva nu poate fi reprodus fără a cita sursa: Aviva Asigurări de Viață.
- Sondajul Consumer Attitudes to Savings a fost întreprins în 2004 în 11 țări, în 2005 în 16 țări, în 21 țări în 2006 și în 2008 în 25 de țări. Începând din 2006 România a fost inclusă în studiu. Țările în care a avut loc cercetarea în 2008 sunt: România, Franța, Irlanda, Lituania, Spania, Ungaria, Cehia, Italia, Polonia, Rusia, Turcia.

**Despre Grupul Aviva**

Aviva este cel mai vechi grup de asigurări din lume și cel mai mare din Marea Britanie, cu o istorie datând din 1696.

Astăzi, Grupul Aviva are 57.000 angajați și 45 milioane de clienți în 27 de țări din întreaga lume.

Grupul este lider în asigurări de viață și pensii în Europa, ocupând poziții de top pe majoritatea piețelor pe care operează.

Aviva are venituri din prime de asigurare\* și investiții de 49,2 miliarde euro și fonduri în administrare de peste 359 miliarde de lire sterline\*\*, ceea ce poziționează Aviva pe locul al cincilea în topul companiilor de asigurări la nivel mondial.

**Aviva Grup România**

Aviva Grup România include trei companii: Aviva Asigurări de Viață, Aviva Societate de Administrare a unui Fond de Pensii Privat, Aviva Investors România (achiziționată în data de 13 septembrie 2007).

**Despre Aviva Asigurări de Viață și Aviva Societate de Administrare a unui Fond de Pensii Privat**

Aviva și-a început activitatea de asigurări de viață în România în 2000, având în prezent un portofoliu de peste 1.100.000 de clienți. În 26 iulie 2007, Aviva a primit aprobarea Comisiei de Supraveghere a Sistemului de Pensii Private pentru a înființa o societate de administrare a pensiilor private (Aviva Societate de Administrare a unui Fond de Pensii Privat SA), iar în 25 august 2007 autorizația de administrare a fondului său de pensii obligatorii - Pensia Viva.

**Despre Aviva Investors România**

Aviva Investors România are în prezent în administrare 15 milioane euro din 4 fonduri mutuale, fiecare dintre ele orientat către alt tip de investiții: Aviva Investors (AI) Intercapital (fond de acțiuni), AI Capital Plus (fond diversificat), AI Orizont (fond de venituri fixe - obligațiuni) și AI Tezaur (fond monetar). Aviva Investors România administrează, de asemenea, și conturi de investiții individuale. Aviva Investors România a dovedit de-a lungul anilor că este unul dintre cei mai dinamici și inovatori administratori de pe piață. Compania a lansat primul fond fără comisioane de vânzare de pe piața românească ( AI Tezaur) și primul fond de obligațiuni din România (AI Orizont). Aviva Investors România se mândrește totodată ca fiind un susținător al pieței crescând de fonduri de investiții din România.

\* conform datelor din 31 decembrie 2007

\*\* conform datelor înregistrate la 20 iunie 2007

Pentru informații suplimentare persoana de contact este Lavinia Pavel - Brand Communication Coordinator; telefon: 0723.310.378; e-mail: [lavinia.pavel@aviva.ro](mailto:lavinia.pavel@aviva.ro)